



La fórmula de esa pequeña gran felicidad

06/12/2020

Guillermo Parga

[Deja un comentario](#)

La empresa gallega Iuvenor se encargó desde hace cinco

[Twitter](#)

años de diseñar una línea de productos específica para pacientes de tratamiento oncológico, a los que aporta también un aporte cosmético para un fundamental refuerzo moral

“Que nada te borre la sonrisa”. Esa debe ser la premisa que se han propuesto desde O Carballiño las empresas gallegas Oncosmetics y Iuvenor (sitas en O Carballiño), pioneras desde hace cinco años de una idea tan humana como revolucionaria, porque no se le había ocurrido a nadie más a pesar de la cercanía de los relatos que cada vez sufre más gente en primera, segunda o tercera persona: crear una línea cosmética por y para personas que están, o han estado, en tratamiento oncológico.

Presume orgullosa de proyecto **Andrea Vázquez Pérez**, también carballinesa, madrina de un proyecto que para mucha gente se ha convertido en una pequeña fórmula de la felicidad, o al menos de una parte de ella. **Directora técnica de Oncosmetics, de su talento nace el diseño de fórmulas de la creciente línea de productos, pero sobre todo una idea y un concepto difícilmente medibles por fórmulas químicas y que se acercan mucho más a patrones de humanidad. “Desde un punto de vista psicológico, el verse bien ayuda mucho a estos pacientes en el día a día: sentirse a gusto consigo mismos y reforzar la**



▼ Categorías

piel se resiente mucho y hay recomendaciones para cierto tipo de cosméticos que no tengan sustancias irritantes, así que es mucho más sensible y en muchos casos problemático; se necesitan una hidratación y un efecto regenerador para poder recibir los tratamientos, así que de ahí surgió la idea para hacer algo al respecto”.

Si bien los pacientes de tratamiento oncológico ya disponían de productos a los que acudir desde hace décadas, el hecho de haber sido concebidos específicamente, así como de intentar apostar un factor cosmético y de belleza para el refuerzo psicológico han gozado de la bienvenida unánime de quienes han probado las propuestas de Oncosmetics. **“Además de confort y alivio para los problemas de la piel, la idea era añadir un toque cosmético, el ‘que te veas mejor”,** subraya Andrea Vázquez, que ha contado también con el apoyo de la comunidad médica y ha podido comprobar los resultados en primera persona. “La acogida ha sido muy buena y hacemos continuamente visitas a oncólogos y centros específicos; **los propios médicos recomiendan nuestros productos** y la gente que los prueba está muy contenta, genera mucha curiosidad y, sobre todo, los pacientes al ver que se han diseñado para ese momento sienten mucha tranquilidad y confianza”, explica. La filosofía de la marca, y con esa premisa afirma que siguen investigando y trabajando, es estar en contacto permanente con el paciente, y durante el desarrollo del propio producto mantener el diálogo.



La línea de productos que actualmente ofrece Oncosmetics incluye una crema corporal (apropiada para reparar), un gel de ducha con alto contenido de aceites para la higiene diaria, un aceite intenso pensado para sequedades, una crema de día con protección solar y una crema de noche hidratante. “Por

Buscar ...

@21NoticiasCom

21Noticias
@21NoticiasCo

Melloras na sinalización, seguridade e pavimentación do tramo do [#CamiñoInglés](#) ao seu paso pola cidade de [#ACoruña@ConcelloCoruna](#) [@jmlage21noticias.com/2022/02/mellor...](#)

Melloras na...
Ademais da reparación e 21noticias.c...

24min

Insertar

Ver en Twitter



▼ Categorías

Buscar ...



refuerce un poco psicológicamente, que también es muy importante en el tratamiento”, matiza Andrea Vázquez. El nivel de satisfacción es tan alto, que muchos pacientes, una vez superado el tratamiento, continúan apostando por Oncosmetics, e incluso quienes afortunadamente no han tenido que pasar por el trago del tratamiento oncológico, también lo eligen para el cuidado de pieles sensibles y atópicas.

Esta fórmula de la pequeña pero importantísima felicidad tiene buena parte de ingredientes gallegos, y ya ha conseguido traspasar fronteras y océanos. Colombia y la República Dominicana ya están en el mapa de Oncosmetics, que prepara su desembarco en Panamá, dentro de ese proyecto de sonrisa global que, al menos durante un tiempo, es capaz de dibujar en quienes cada momento de fortaleza cuenta.

Categoría: CIENCIA, GALICIA, SALUD, TECNOLOGÍA **Etiquetas:** slider

« Vista Alegre vuelve a vibrar con los goles
Descubren modificaciones muy tempranas realizadas por
humanos en la selva Amazónica »

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

Web



▼ Categorías

Buscar ...



Publicar el comentario

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.](#)